

UNIDADES FAMILIARES DE PRODUCCIÓN



**AMBASSADE
DE FRANCE
EN COLOMBIE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Colonia venezolana en Colombia

COLVENZ

- **Nombre:** Corporación Colonia Venezolana en Colombia
- **Año de creación:** 2017
- **Misión:** Es una corporación sin fines de lucro que propone y ejecuta planes, programas y proyectos de integración social, económica y cultural en beneficio de los Venezolanos y Colombianos domiciliados en Colombia
- **Visión:** Ser reconocidos como la corporación líder en la generación de procesos de integración social, económica y cultural para los venezolanos y colombianos domiciliados en Colombia
- **Objetivos estratégicos:** Promover e implementar programas, servicios y acciones que faciliten significativamente a la integración social, económica y cultural de Venezuela y Colombia.
- **Áreas de acción:** Servicio de Orientación en temas migratorios, salud, educación y otras rutas de atención.

Articulación institucional con el fin de mejorar y fortalecer el servicio de orientación.

Promoción del deporte y actividades culturales como mecanismos de integración socio-cultural.

Capacitación para el trabajo y emprendimiento: como estrategia para generar medios de vida

- **Formulación y ejecución de proyectos:** servicio especializado



UNIDADES FAMILIARES DE PRODUCCIÓN

- **Entes Financieros:** Embajada de Francia en Colombia-Colvenz.
- **Ente Ejecutor:** Colvenz.
- **Duración:** 12 meses. Agosto 2019- julio 2020
- **Objetivo:** impulsar el emprendimiento en población migrante venezolana, colombo-venezolana y retornados colombianos, como estrategia para disminuir los niveles de vulnerabilidad. Población beneficiaria: 102 familias. Monto financiado por emprendedor hasta 800.000 pesos colombianos.

● Fases del proyecto

- 1) Identificación, caracterización y selección de beneficiarios.
- 2) Capacitación
- 3) Compra y entrega de insumos / equipos /herramientas de trabajo
- 4) Seguimiento y evaluación (6 meses).

● Coordinadoras

Elvia Jurado Velez
Janeth Medina Tellez



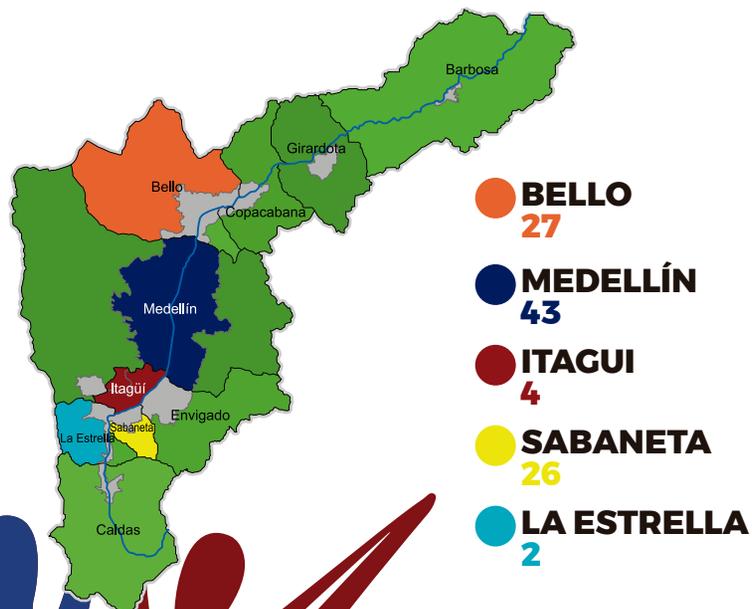
SELECCIÓN

Familias en condición de vulnerabilidad

- Padre o madre cabeza de familia sin empleo.
- Familia con menores de 0 a 5 años.
- Madres solteras.
- Familias con mayor a 6 integrantes.
- Personas adulto-mayor.



ÁREA METROPOLITANA DE MEDELLÍN



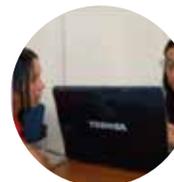
Identificación
Caracterización
Aplicación de
criterios



Capacitación



Compra y
entrega de
insumos



Seguimiento
y evaluación

CLASIFICACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Actividad	Cant
Bisutería	2
Cafetería	1
Carpintería de hogar	6
Carpintería musical	1
Comida	2
Comida rápida	18
Confección de bolsos	1
Corte y confección	18
Estética y belleza	16
Estudio de grabación	1
Herrería	1
Panadería	4
Recreación infantil	2
Repostería	18
Salud	4
Canino	1
Limpieza	1
Turismo	1
Tatuaje	1
Construcción	1
Sublimación	2
	102



EMBAJADA DE FRANCIA EN COLOMBIA



Gracias a la convocatoria PISCCA (fondo dedicado al apoyo de actores e iniciativas de la sociedad civil) realizada por la Embajada de Francia en Colombia, se logró ayudar a la población migrante venezolana mediante una subvención de 145.400.000 de pesos colombianos.

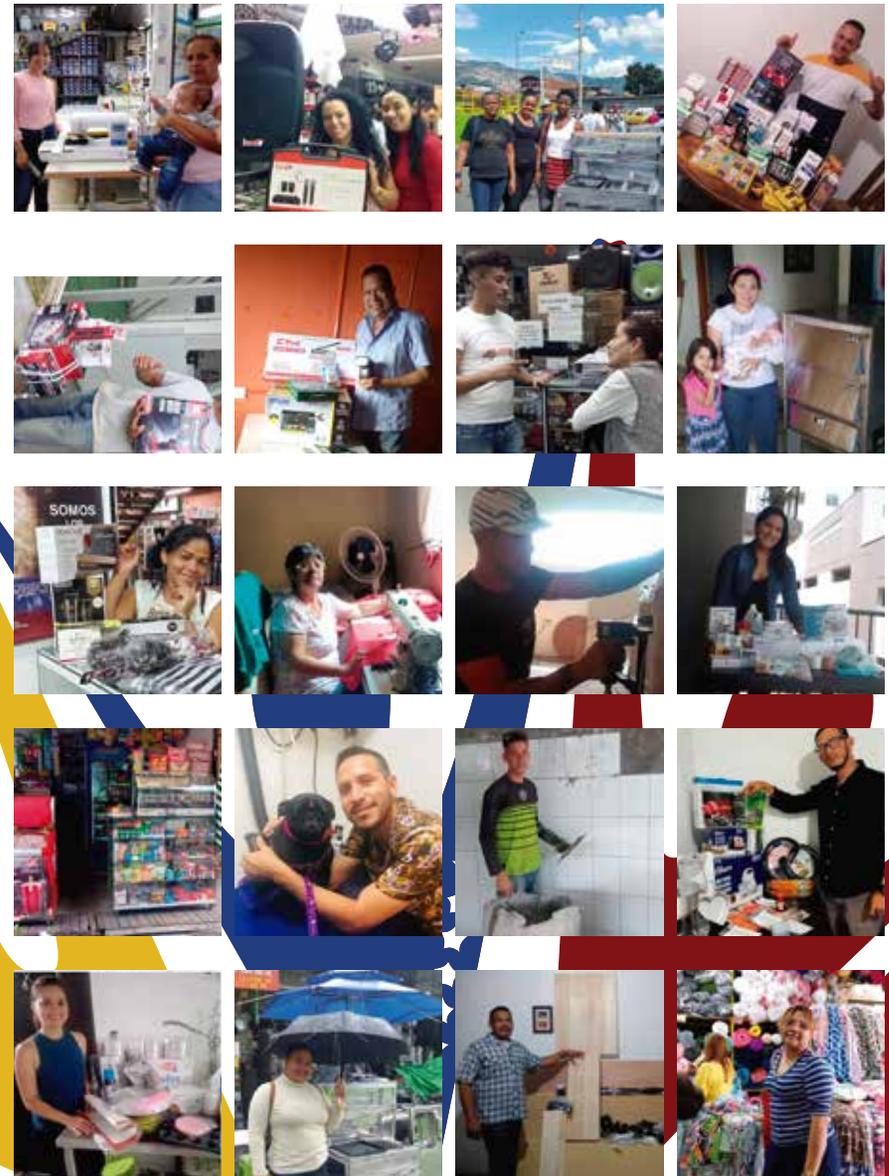
En febrero 2020 el Excelentísimo embajador de Francia en Colombia Sr. Gautier Mignot visitó la sede de Colvenz con el fin de conocer de primera mano el desarrollo del proyecto.

Allí pudo conocer a los emprendedores y ser testigo del impacto positivo generado en aproximadamente 400 beneficiarios indirectos. Los emprendedores tuvieron la oportunidad de agradecer directamente al Embajador por darles una oportunidad para mejorar sus condiciones de vida.

En nombre de Venezuela, a través de Colvenz le damos las gracias al Embajador de Francia en Colombia Sr. Gautier Mignot y todo su equipo por el apoyo, confianza y solidaridad con nuestra población migrante en Colombia.



ENTREGA DE RECURSOS



**“¿Cuál es la esencia de la vida?
Servir a otros y hacer el bien.”**

—Aristóteles



www.colvenz.org



@Colvenz.official



@ColvenzEmprende



@Colonia_COLVENZ



**AMBASSADE
DE FRANCE
EN COLOMBIE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



DISEÑADO POR @ELPUENTEAGENCIA